

# 宅配水に関する調査

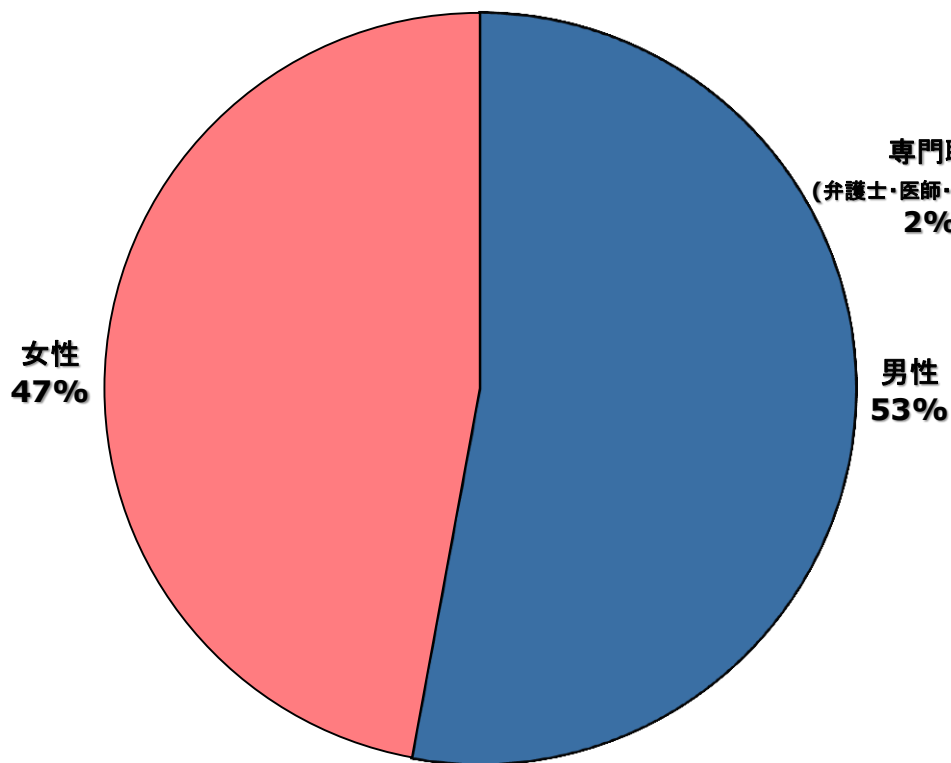
---

株式会社ライフメディア

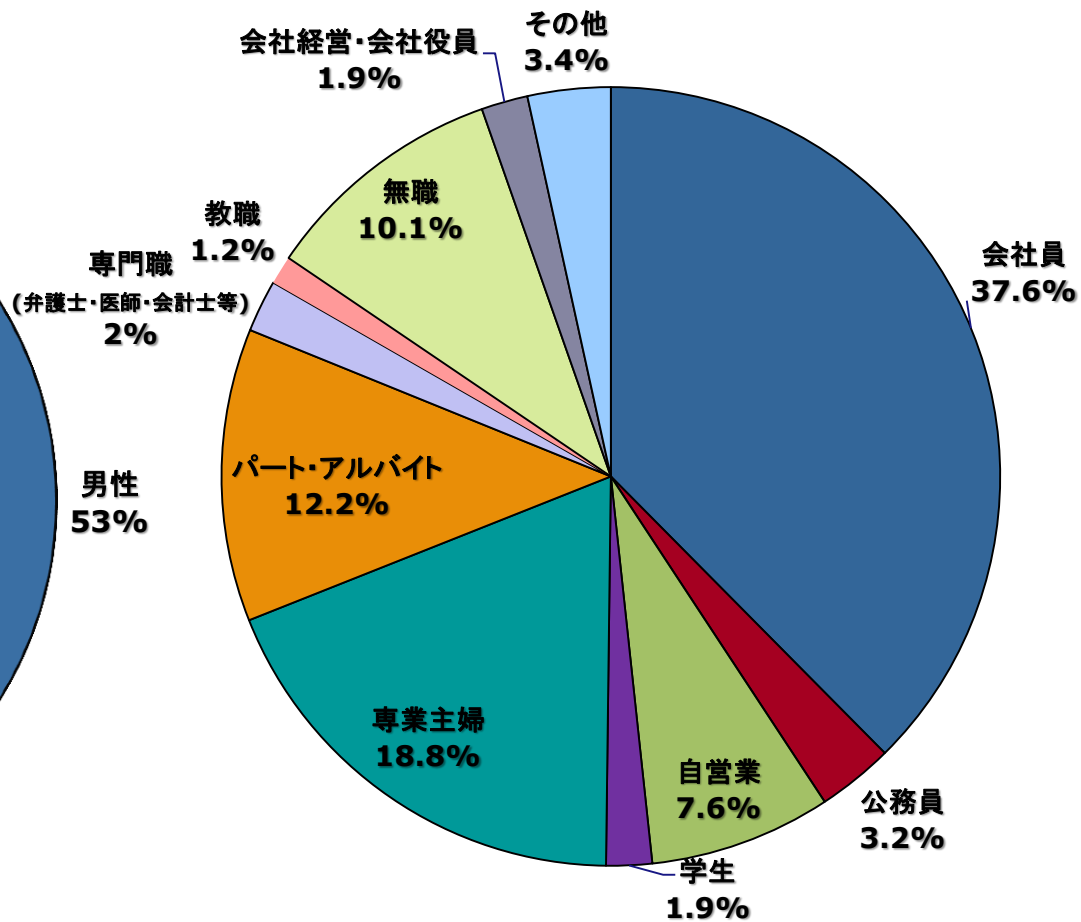
2015.1.

- 調査目的 宅配水に関する調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 調査地域 全国
- 調査対象 20歳以上のライフメディアメンバー
- 有効回答数 29,055サンプル
- 実施期間 2014年12月17日 ~ 2015年1月15日
- 調査企画・設計 株式会社ライフメディア

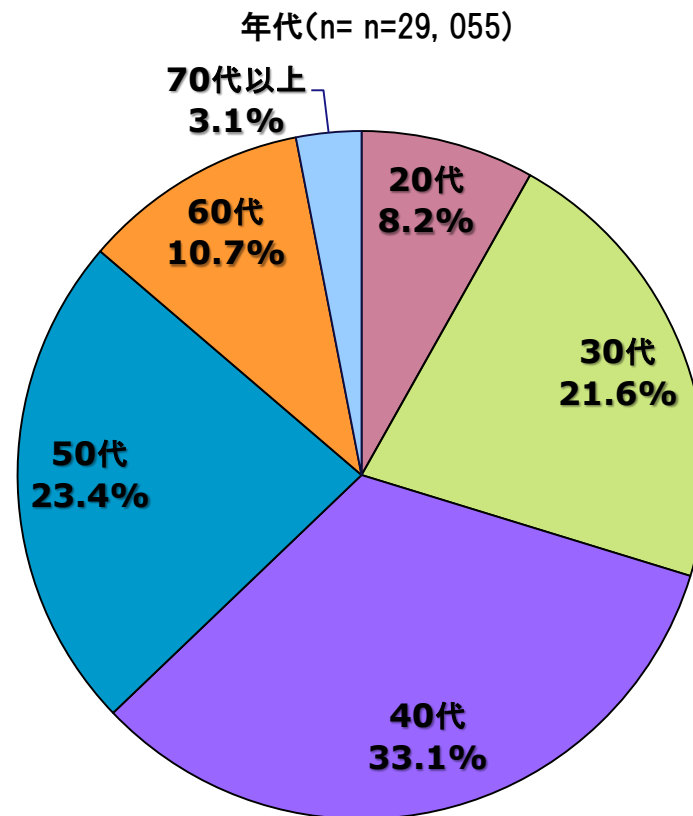
性別(n=29,055)



職業(n=29,055)

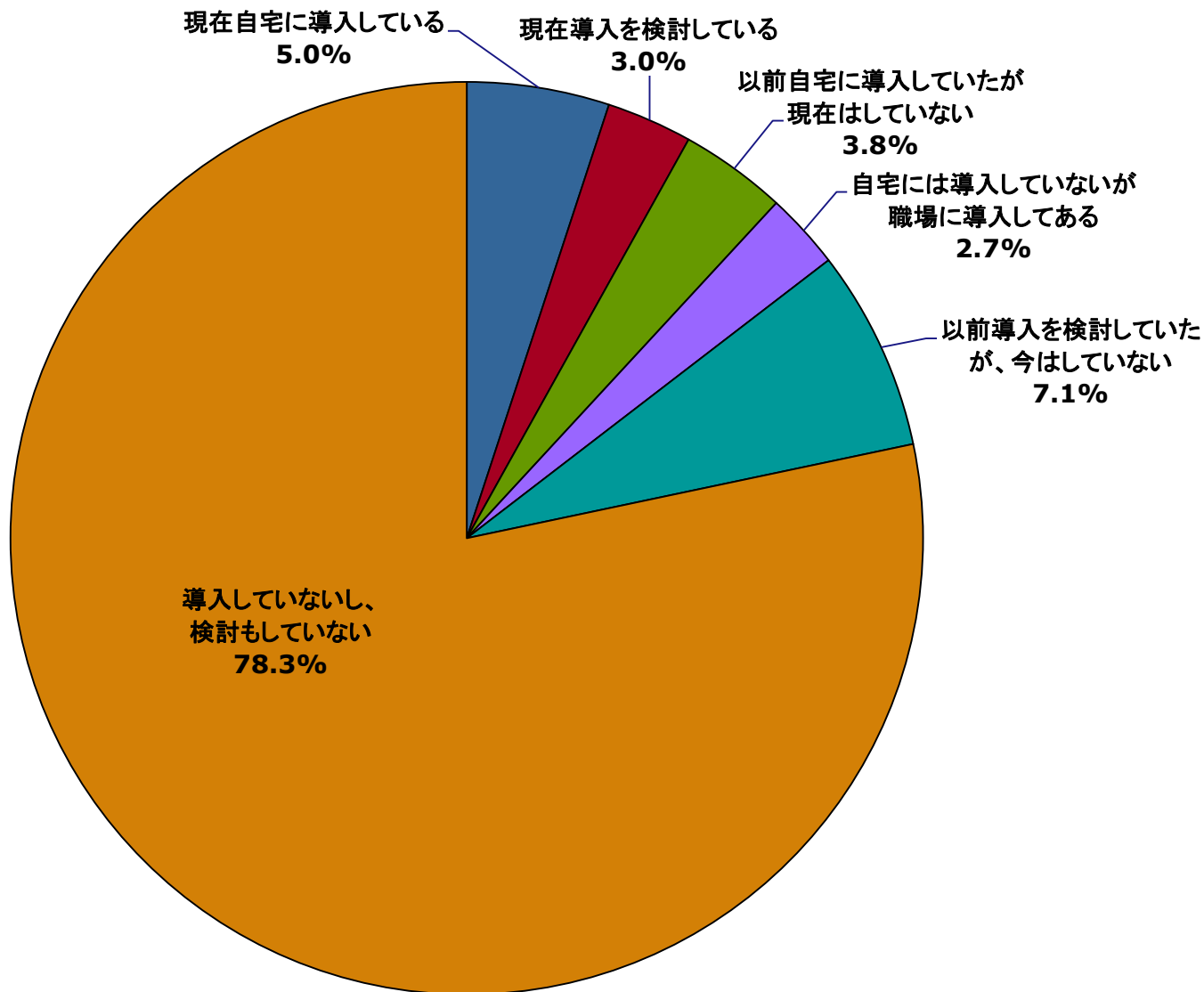


都道府県	属性		都道府県	属性	
	度数	%		度数	%
北海道	1316	4.5%	滋賀県	278	1.0%
青森県	211	0.7%	京都府	630	2.2%
岩手県	215	0.7%	大阪府	2474	8.5%
宮城県	477	1.6%	兵庫県	1494	5.1%
秋田県	208	0.7%	奈良県	397	1.4%
山形県	153	0.5%	和歌山県	173	0.6%
福島県	223	0.8%	鳥取県	123	0.4%
茨城県	454	1.6%	島根県	105	0.4%
栃木県	295	1.0%	岡山県	375	1.3%
群馬県	277	1.0%	広島県	574	2.0%
埼玉県	1967	6.8%	山口県	222	0.8%
千葉県	1676	5.8%	徳島県	134	0.5%
東京都	4468	15.4%	香川県	186	0.6%
神奈川県	2861	9.8%	愛媛県	260	0.9%
新潟県	386	1.3%	高知県	108	0.4%
富山県	197	0.7%	福岡県	1017	3.5%
石川県	223	0.8%	佐賀県	101	0.3%
福井県	119	0.4%	長崎県	177	0.6%
山梨県	133	0.5%	熊本県	217	0.7%
長野県	368	1.3%	大分県	170	0.6%
岐阜県	411	1.4%	宮崎県	137	0.5%
静岡県	674	2.3%	鹿児島県	168	0.6%
愛知県	1726	5.9%	沖縄県	152	0.5%
三重県	345	1.2%	回答者数	29055	100.0%

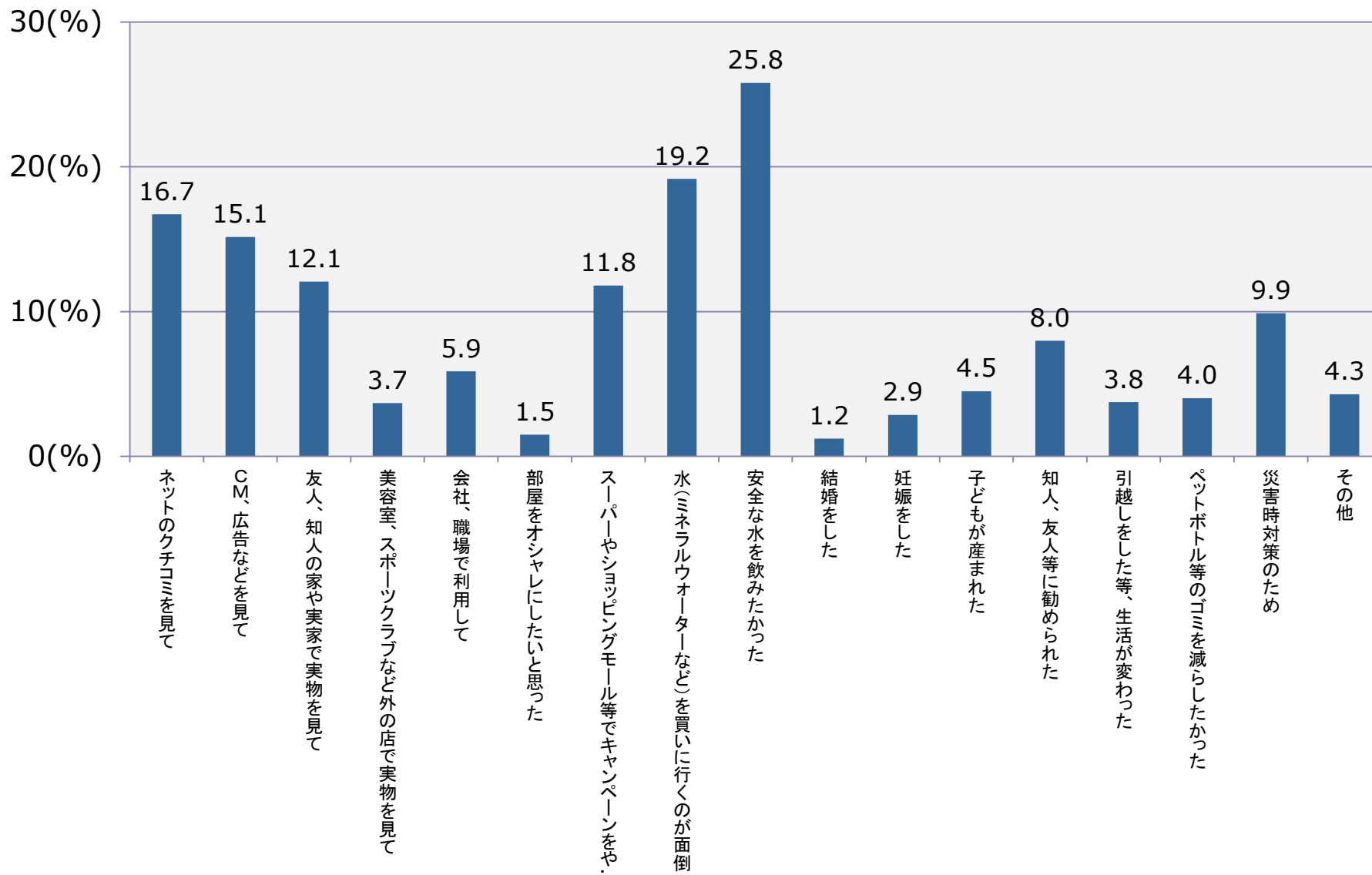


## 調査結果の詳細

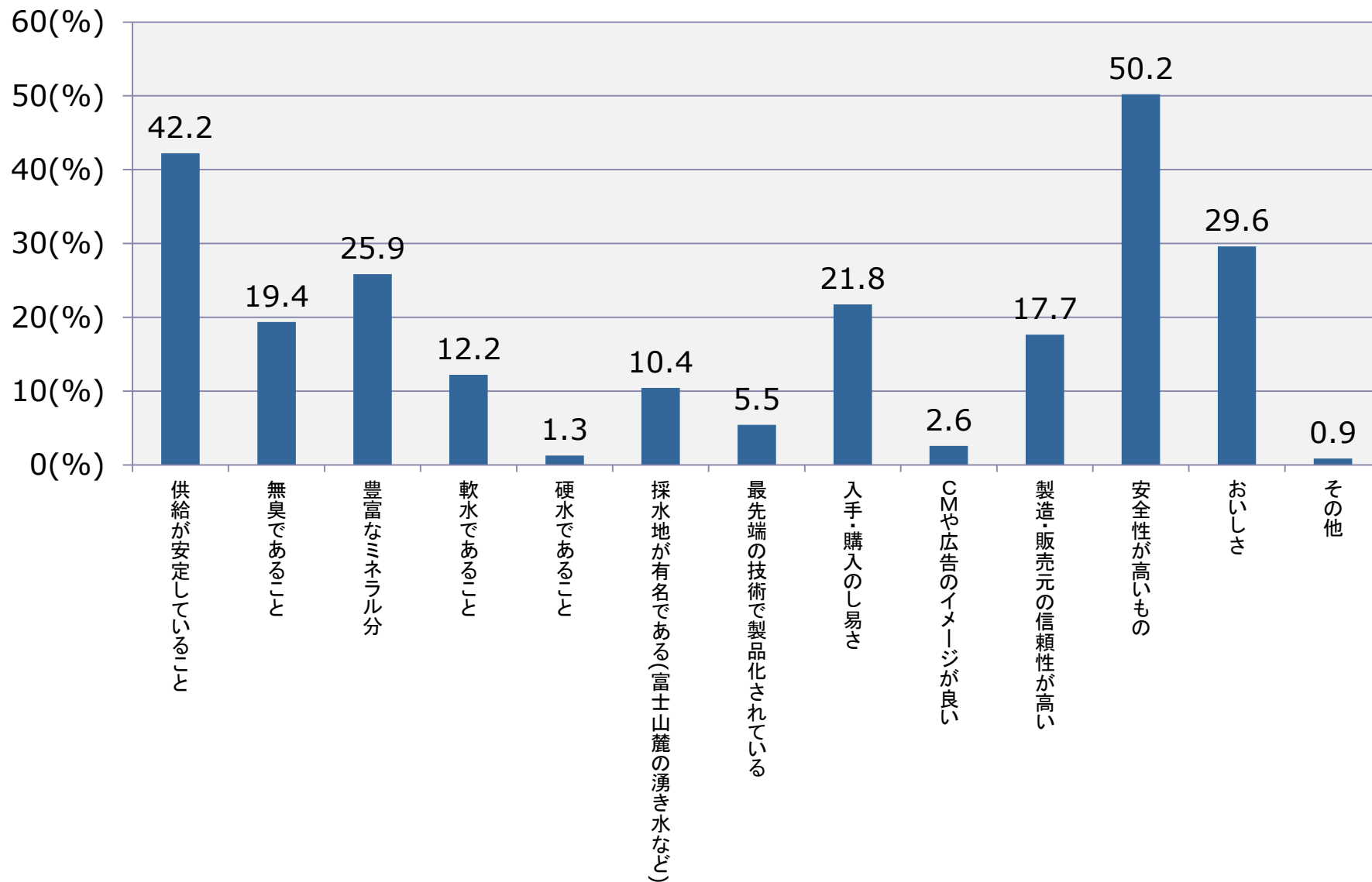
---



導入のきっかけは何ですか？あてはまるものをいくつでもお選びください(n=1,466)

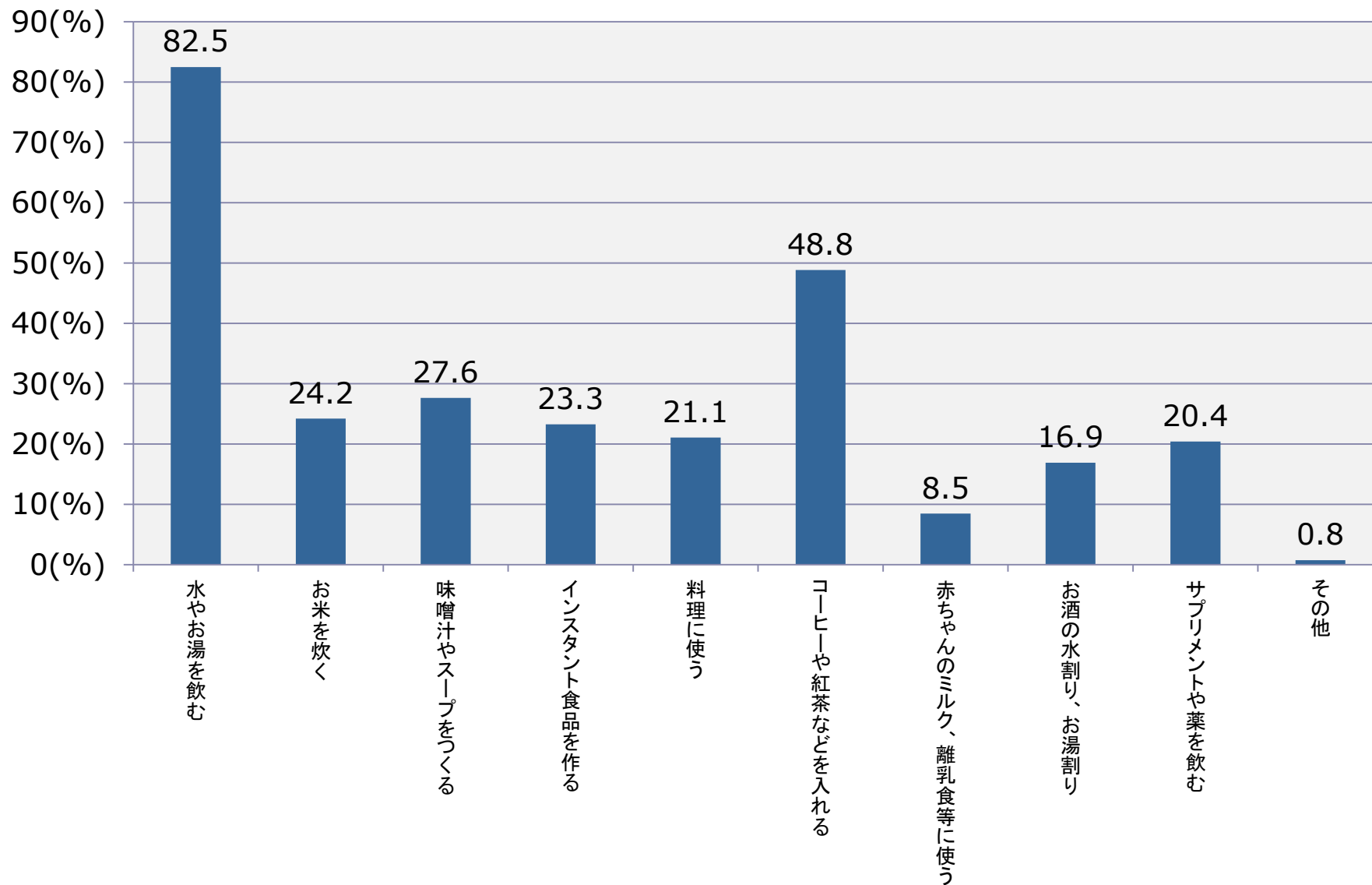


宅配水に求めるものは何ですか？あてはまるものをいくつでもお選びください(n=1,466)

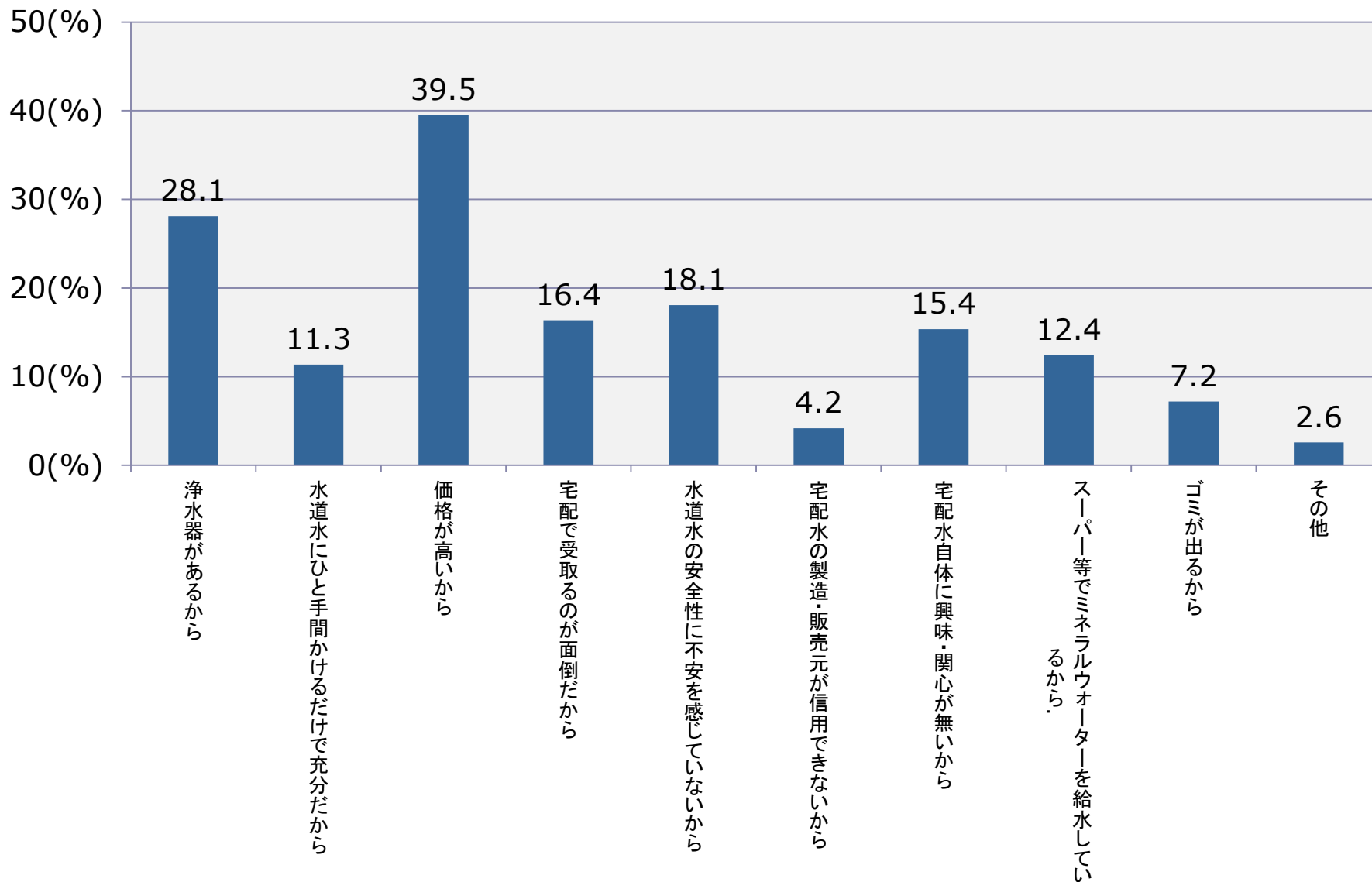




日常でのご利用シーンはどのようなシーンが多いですか？あてはまるものをいくつでもお選びください(n=1,466)



宅配水を現在利用していない理由は何ですか？あてはまるものをいくつでもお選びください(n=27,589)



下記の中で知っているものを全てお選びください(n=29,055)

